

# Hinweise zur Lieferung von Druckdaten an die Noro-Werbung



*Wir freuen uns, dass Sie uns Daten zur Weiterverarbeitung bzw. zum Drucken, i.d.R. für den Digitaldruck, liefern möchten! Damit das möglichst einfach, schnell und mit optimalem Ergebnis klappt und für alle Beteiligten möglichst kein oder wenig Zusatzaufwand und -kosten entstehen, bitten wir um möglichst weitgehende Beachtung folgender Punkte. Vielen Dank! Für Rückfragen stehen wir gerne jederzeit zur Verfügung, z.B. telefonisch unter 0581/2512.*

## 1.) Datenformat:

Bitte liefern Sie Ihre fertigen Druckdaten möglichst in den Formaten **PDF, EPS, AI, CDR, JPG** oder TIFF an. Für optimale Kompatibilität wählen Sie bitte unbedingt eine niedrigere, weit verbreitete, also etwas **ältere Programmversion!**

Office-Datenformate, insbesondere Word (.doc bzw. .docx) und Excel (.xls bzw. .xlsx) sind für die fehlerfreie Weiterverarbeitung denkbar ungeeignet und sollten nur im absoluten Ausnahmefall nach vorheriger Rücksprache genutzt werden.

Falls Sie nicht mit Windows-PCs arbeiten, stellen Sie bitte beim Abspeichern eine **PC-Kompatibilität** sicher und achten Sie auch darauf, den Dateityp (Format) mittels entspr. **Dateiendung** zu kennzeichnen (z.B. .pdf am Ende des Dateinamens).

## 2.) Schriften:

Bitte wandeln Sie vor bzw. beim Abspeichern/Export alle verwendeten Schriften in Kurven (auch Pfade oder Zeichenwege genannt) um. Sollte dies im Einzelfall nicht möglich oder sinnvoll sein (z.B. Weiterbearbeitung der Texte durch uns angedacht), so bitten wir in jedem Fall um Rücksprache und Mitlieferung aller genutzter Schriften (als TrueType [.ttf] bzw. OpenType [.otf]) und/oder Einbetten der Schriften (z.B. bei CorelDraw mittels TrueDoc).

## 3.) Maximale Dateigröße:

Angelieferte Einzeldateien sollten **nicht größer als 10 MB** bis 20 MB (notfalls bis 50 MB) je Datei sein! Wenn Sie Schwierigkeiten haben, z.B. beim PDF-Export diese Werte zu erreichen, sollten Sie bei den Export-Optionen die Auflösung der eingebetteten Bilder/Bitmaps sinnvoll reduzieren: Bei mehreren Quadratmeter umfassenden Großformat-Drucken und einem üblicherweise recht hohen Betrachtungsabstand reichen problemlos 75, 50 oder auch 35 dpi aus! Gleichzeitig kann mit der Option Bitmapkomprimierung (ZIP, LZW oder besonders wirkungsvoll aber nicht gänzlich verlustfrei JPG) die Dateigröße weiter verringert werden. Bei TIFF-Dateien (.tif) reduziert die LZW-Komprimierung die Datei effektiv und verlustfrei.

## 4.) Maximale Pixelzahl:

Wenn Sie uns eine Bitmap/Pixelgrafik senden (entweder als Einzeldatei z.B. im JPG-, BMP-, TIF-, oder PSD-Format oder integriert im PDF- oder EPS-Format), so sollte diese zwar generell hochqualitativ und nicht unnötig heruntergerechnet sein, folgende Maximalwerte dürfen aber nicht überschritten werden:

Maximal 9.999 Pixel in der Breite, maximal 9.999 Pixel in der Höhe, und insgesamt keinesfalls mehr als 50 Millionen Pixel. Beachten Sie, dass dies immerhin 50 Megapixeln, also ca. zwei nebeneinandergesetzten unverkleinerten 24 Megapixel-Profi-DSLR-Digitalaufnahmen in Originalgröße entspricht! Das nachträgliche Hochrechnen (»interpolieren«) von niedriger aufgelösten Originaldaten z.B. von einer Digitalkamera erhöht die Druckqualität keinesfalls, sondern ergibt nur zusätzliche Problemfelder.

# Seite 2 - Hinweise zur Lieferung von Druckdaten



## 5.) Maßstab/Originalgröße:

Bitte legen Sie Ihre Dateien 1:1 in Originalgröße an. Sollte Ihr Programm bzw. das gewählte Dateiformat entsprechende Abmessungen nicht mehr unterstützen, wählen Sie am besten 1:10 und geben den gewählten Maßstab bitte unbedingt separat an. Am besten auch im Dateinamen darauf hinweisen! Wenn Sie Dateien nicht in Originalgröße anlegen, achten Sie bitte auf jeden Fall darauf, dass Ihre Vektordaten möglichst nur Füllungen erhalten, aber keine Umrißstärken! Wenn dies unumgänglich ist, müssen alle Umrißstärken (»Stiftbreiten«) unbedingt als skalierbar definiert sein (bspw. in CorelDraw nennt sich die anzuwählende Umrissstift-Option »mit Objekt skalieren«). Bitte vergrößern Sie auf jeden Fall Daten, die nicht 1:1 angelegt sind, zum Schluß einmal in Ihrem Vektorgrafikprogramm testweise auf Originalgröße, und kontrollieren Sie, ob alles richtig ist, insbesondere die Strichstärken stimmen und nicht viel zu dünn sind!

## 6.) Beschnitt usw.:

Die Anlage von Motivzugaben und Beschnittbereichen ist abhängig vom Verwendungszweck bzw. vom Werbemittel. Bitte fragen Sie uns vor der Datenlieferung, manche Produkte wie Roll-Ups haben sehr große und spezielle Zugabeanforderungen! Generell empfiehlt es sich, 0,5% des Fertigmaßes für den Beschnitt zuzugeben, mindestens aber 3 mm. Wichtig: Beschnittmarken und andere Markierungen, Farbtestfelder usw. bitte unbedingt außerhalb der Zugabe anlegen!

## 7.) Farbmodell:

Für optimale Qualität und Farbtreue sollte eine Datei normalerweise **möglichst im CMYK-Format** geliefert werden, welches auch direkt beim Digitaldruck benutzt wird. Dies gilt insbesondere für Vektorobjekte. Legen Sie sinnvolle CMYK-Werte bewußt (möglichst nur Vielfache von 5%) mittels CMYK-Farbtabelle an, orientieren Sie nicht primär nur an der Bildschirmumsetzung dieser CMYK-Werte (in RGB) am Monitor!

Vermeiden Sie allerdings unnötige Farbmodellwandlungen bei Fotos/Pixelgrafiken (Bitmaps), da jede Konversion die Qualität reduziert. Haben Sie beispielsweise JPG-Einzelbilder direkt aus der Digitalkamera, die wir drucken sollen, so lassen Sie diese im Zweifelsfall lieber original im RGB-Farbmodell, die entspr. Wandlung bei der Ausgabe ist hochwertiger, als wenn Ihr Programm die Umsetzung vornimmt. Bitte verzichten Sie im Zweifelsfall lieber auch auf die Einbettung typischer Farbprofile/Ausgabeprofile, unsere Drucker entsprechen bspw. nicht den typischen Offsetdruckmaschinen, die Sie auswählen könnten.

Objekte (in Vektorgrafiken) bitte nur nach vorheriger Rücksprache bzw. mit ausdrücklichem Hinweis in Schmuck- und Sonderfarben (bspw. im PANTONE-Farbsystem) anlegen!

## 8.) Komplexe Objekte etc.:

Verzichten Sie bitte auf unnötig komplex realisierte Maskierungen/Masken, auf Freistellungen und Pfadkonstruktionen, die bei der Weiterverarbeitung zu Interpretationsfehlern führen könnten! Bitte decken Sie nicht mehr benötigte Motivateile/Vorversionen auch nicht einfach nur ab oder schieben sie außerhalb der Arbeitsfläche, sondern löschen Sie diese bitte vor dem Export! Keinesfalls darf bei Objekten »überdrucken« aktiviert sein.

Für TIFF- und PSD-Dateien gilt insbesondere: Verwenden Sie bitte keine Alpha-Kanäle, und wählen Sie »auf Hintergrundebene reduzieren«, es sei denn, wir müssen die Daten noch weiterbearbeiten!

# Seite 3 - Hinweise zur Lieferung von Druckdaten



## 9.) Datenanlieferung/Übertragungswege:

Bitte überprüfen Sie die Dateien vor dem Versand noch einmal, d.h. öffnen Sie die exportierten/gespeicherten Daten noch einmal selbst! Wenn z.B. eine erstellte PDF-Datei in Ihrem Adobe Acrobat Reader nicht korrekt dargestellt wird oder Minuten für den Bildschirmaufbau benötigt, so ist es sehr unwahrscheinlich, dass die Druckausgabe bei uns problemlos bzw. ohne Zusatzaufwand klappt.

Am einfachsten erreichen uns Ihre Daten per E-Mail an **mail@noro-werbung.de**! Eine einzelne Mail sollte dabei nicht größer als **10 MB**, maximal 20 MB sein. Gerne können Sie uns auch einen Downloadlink senden, wenn Sie Daten auf Ihren eigenen FTP-Server oder auf einem anderen Online-Speicherplatz bzw. in der »Cloud« für uns uploaden möchten.

Verfügen Sie nicht über eigenen Online-Speicherplatz und möchten nicht mailen, so teilen wir Ihnen auf Anfrage auch gerne die FTP-Zugangsdaten für unseren Webespace mit.

Ihre CDs, DVDs, USB-Sticks oder Speicherkarten (microSD, SD, CF) mit Druckdaten senden Sie bitte an: Noro-Werbung • Meisterweg 1 • 29525 Uelzen

Bitte achten Sie darauf, dass keine Fremddaten, Vorversionen oder andere für uns nicht relevante Daten auf den Datenträgern vorhanden sind. Wichtiger Hinweis: Eine Rückgabe von eingereichten Datenträgern erfolgt nur auf Wunsch!

Bitte geben Sie bei der Datenlieferung auch nochmals eine Kontaktmöglichkeit für Rückfragen an (Ansprechpartner, Telefonnummer).

## 10.) Weitere Hinweise:

Für den Fall, dass eine Weiterverarbeitung oder Öffnung einer PDF-Datei bei uns erforderlich sein sollte, ist es besonders wichtig, dass PDF-Dateien weder mit Kennwortschutz versehen noch zur Weiterverarbeitung gesperrt sind.

Mehrseitige PDF-Dokumente sind nach Möglichkeit zu vermeiden, auf keinen Fall dürfen verschiedene PDF-Seiten unterschiedliche Formate aufweisen.

Falls Sie uns Ihre Daten mit der Post zusenden oder persönlich reinreichen, ist die Beilage eines Farbausdrucks der aktuellen Datei hilfreich, um etwaige Fehlerquellen rechtzeitig zu erkennen. Bitte geben Sie an, falls dieser Ausdruck gleichzeitig farbverbindlich sein soll. Beim Mailen sehr großer/komplexer PDF- oder EPS-Dateien ist ein zusätzliches Zusenden einer niedrig aufgelösten Korrektur-JPG-Datei hilfreich!

**Diese Hinweise gelten primär für die Lieferung druckfertiger Dateien für den Großformat-Digitaldruck!** Bei Lieferung von Daten oder Filmen z.B. für andere Druckverfahren wie Siebdruck gelten teils völlig andere Anforderungen, was z.B. die Anlage von Über- und Unterfüllungen angeht. Für den Folienschnitt (Plotten einzelner Folienbuchstaben) dürfen ausschließlich saubere Vektorformen geliefert werden, es darf dabei nur mit Füllungen, nicht aber mit Umrißstift/Strichstärken gearbeitet werden! Beim Folienplot dürfen Schrifthöhen nicht zu gering gewählt werden, damit das Entgittern noch gut bzw. überhaupt geht.

Vielen Dank!

# Werbetechnik vom Feinsten – NORO-WERBUNG Uelzen GmbH



**Nachfolgend finden Sie noch eine Auswahl unserer Leistungen, also von Werbetechnik-Produkten, die die NORO-WERBUNG Uelzen GmbH für Sie liefern und montieren kann sowie von den bei uns eingesetzten Techniken/Technologien:**

- Außenwerbung jeder Art, insbesondere Leuchtwerbung/Lichtreklame: Leuchtanlagen in LED-Technik oder mit klassischer Ausleuchtung, großformatige Werbebanner, Banden, Schilder usw.
- Fahrzeugbeschriftungen: PKW-Beschriftungen, Transporter-Beschriftungen, LKW-Beschriftungen, Anhänger-Beschriftungen, Lok- und Eisenbahnwagen-Werbung, Werbung auf Taxen und Bussen, Beschriftung von LKW-Planen in Lackfarbe/Schablonentechnik etc.pp.
- Klassischer Siebdruck, direkt auf verschiedenste Materialien (nicht nur Folien)
- Folienschnitt (Plotten): übertragungsfertige Folien-Einzelbuchstabentexte, Folienlogos etc.pp., Folienplots aus Standardfarben, in Metallicfarben, Neontönen, Sonderfarben usw.
- Digitaldruck mit modernsten, umweltfreundlichen Großformat-Digitaldruckern mit Rollenbreiten bis zu 160 cm
- Aufkleber jeder Art und Größe: Folienaufkleber hergerstellt im Digitaldruck, Thermotransferdruck, im Siebdruck oder als Folienplot (
- Schilder aus Aluminium, Kunststoff (PVC-Hartschaumplatten), Edelstahl, Aluminium-Verbundmaterial (Dibond), Acrylglas etc., in verschiedensten Stärken und Farben, beispielsweise als Firmenschild, Praxisschild, Sportplatzschild, Verkehrsschild, Bauschild, Standschild, Türschild, Wandschild, Aussteckerschild usw.
- Klassischer Thermotransferdruck, bewehrt besonders für kleinere Aufkleber bzw. Etiketten, insbesondere beim Zuschnitt in jeder beliebigen Umrißform, angefangen bei Kreisform
- Acrylglas-Dispenser: Individuelle Prospekthalterssysteme der Spitzenklasse, als Flyerständler, für Broschüren, Zeitschriften, Prospekte etc.pp., auch für schwierige Einsatzzwecke
- Metallbearbeitung: Wir können Außenwerbung, Schilder, Unterkonstruktionen etc.pp. selbst herstellen und somit absolut individuell auf konkrete Kundenanforderungen eingehen!
- Spanntransparente, Spannbanner, RollUps/Sidewinder und zahlreiche weitere Werbe-Produkte jeder Art
- Glasfolien: Glasdekorfolien, i.d.R. als Sichtschutz, als Etched-Glass-Folie mit Sandstrahloptik, auch mit integrierten Logos, Texten oder anderen grafischen Elementen, mit Streifensystemen etc. Selbstverständlich liefern und verkleben wir auch Sonnenschutzfolien und andere Glas-Spezialfolien, beispielsweise Splitterschutz-Folien.